

E-COMMERCE

FORTE CROISSANCE

100 MDS D'EUROS ATTENDUS EN 2019

Malgré les incertitudes qui pèsent sur l'évolution de la consommation des ménages en 2019, le chiffre d'affaires du e-commerce devrait franchir le cap des 100 milliards d'ici la fin de l'année. C'est ce que révèle une étude présentée par la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance). Une dynamique de croissance déjà présente en 2018 avec une progression de 13,4 %, notamment sur les produits du quotidien. À noter, l'augmentation de la fréquence d'achat qui entraîne un bond du nombre de transactions, avec plus de 1,5 milliard de commandes enregistrées, soit +20,7 % par rapport à 2017.

DÉVELOPPEMENT

LA POSTE INVESTIT EN ÎLE-DE-FRANCE

Le groupe La Poste a annoncé, début février, un investissement de 120 millions d'euros dans la mise à niveau de son réseau de tri et de livraison de colis en Île-de-France. Objectif : faire face à la croissance liée au succès de l'e-commerce, spectaculaire en IDF avec +36 % (+21 % au niveau national), soit près des 72 millions de Colissimo livrés en 2018. Cinq nouvelles plateformes vont être créées : deux pour le tri à Moissy-Cramayel et Gennevilliers et trois pour la livraison à Poissy, Garonor et Wissous. Cette dernière accueillera l'activité tri pour les Colissimo internationaux, actuellement effectuée à Chilly-Mazarin. En 2021, le groupe prévoit deux autres plateformes de 20 000 m² ultramodernes à Montereau-sur-le-Jard et à Thillay.

INNOVATION

CORNER ART : PRIX DE LA SOLUTION DIGITALE 2018

Créée par Sandrine Déjardin en 2018, cette plateforme de référencement par géolocalisation est la première en France à permettre une expérience nouvelle de découverte de talents ancrés sur les territoires. Grâce, notamment, à l'utilisation d'outils numériques 3.0 : vision à 360°, modélisation 3D, visite virtuelle des ateliers et géolocalisation.



Lauréate du réseau Entreprendre, soutenue par la Région Île-de-France et BPI via le programme Innov'up faisabilité et Prix essonnien de la Solution digitale 2018 by Les Digiteurs de la CCI Paris Île-de-France : Corner Art (Champlan) démarre sous de bons auspices ! Créée en juin par Sandrine Déjardin, cette plateforme, qui est la première en France à permettre une expérience nouvelle de découverte de créateurs émergents (artistes, designers, etc.) par l'utilisation d'outils numériques de type immersif vision à 360°, modélisation 3D, visite virtuelle des ateliers, apporte une disruption dans ce domaine où interviennent de nombreux acteurs. « Le projet, qui devait se démarquer, s'est construit sur les attentes des artistes »,

explique l'entrepreneuse. Cornerart.fr leur offre, en effet, une visibilité originale et connectée. Et surtout professionnelle ! « Nous leur proposons également une gamme de services en communication (rédaction, photo, film, etc.) pour les valoriser au mieux dans leur espace dédié sur notre site. »

CARTE DE VISITE 3.0

La fonctionnalité Géolocalisation joue un rôle clé pour Corner Art qui se veut "agitateur de curiosité et générateurs de rencontres" et qui développe une stratégie de développement local. « Les utilisateurs peuvent trouver rapidement sur la plateforme un artiste/créateur de talent à proximité de chez eux grâce à une carte interactive. » Très pratique, elle permet une recherche géolocalisée et par préférences (catégorie d'art, type de produit, métiers, matières, etc.). « Avec, bien sûr, l'itinéraire choisi, sans sortir de la plateforme », précise cette chineuse de talents, passionnée de création authentique sous toutes ses formes (peintre, céramiste, ébéniste, bijoutier, etc.), spécialiste textile. Plein de ressources, le site tient également à jour un répertoire national qualifié de l'ensemble des artistes et créateurs d'art français émergents ainsi que des événements auxquels ils participent. Priorité 2019 : accroître la notoriété du site en intensifiant sa présence sur les réseaux sociaux. **▲ Pierre Talbot**